



شعار المخيم الكشفي العالمي الثاني والعشرون - السويد 2011م

يتكون شعار المخيم الكشفي العالمي الـ 22 من الشارة الكشفية العالمية بالإضافة إلى عشرة أفكار أساسية متناثرة بشكل سحب أعلى يمين ويسار الشعار. كل سحابة تمثل عنصر أو فكرة أساسية في مخيم السويد الكشفي 2011م.

www.1scout.net

نار المخيم من أهم الرموز ومن أكثر الأشياء تقديراً في المخيمات الكشفية.



تحتوي مهرجانات الكشافة العالمية على الكثير من الخيام. ويرمز شعار الخيمة إلى مخيم الطبيعة بالإضافة إلى المخيمات الفرعية وهما من العناصر المهمة في مهرجانات الكشافة العالمية.



سيكون في المخيم الكثير من الأنشطة التي ستُنَفَّذ في المسرح الرئيسي ، أو مسرح المخيم الفرعي. وستكون هناك مجموعة من الألعاب النارية، كما سيحظى الجميع فرصة إمضاء أوقات هادئة محدقين في نجوم السماء.



دائماً ما يذهب الكشافة في السويد للتخييم واستكشاف الغابات. ولذلك سيكون في موقع المهرجان الكشفي مجموعة من الأشجار والتي ستكون مناسبة لتنفيذ مجموعة من الأنشطة الكشفية أو لأخذ قسط من الراحة. كما سيركز هذا المهرجان على البيئة الطبيعية وسيكون رمز الشجرة مثلاً على ذلك.



يمثل القارب مجموعة من الأنشطة المائية، وسيحظى العديد فرصة للمشاركة في مثل هذه الأنشطة، وسيكون ذلك في برنامج مصاحب خارج المخيم يدعى "مخيم في مخيم".



الحمامة تمثل حمامة السلام. وتعزيز السلام هو أحد العناصر الهامة في مهرجانات الكشافة العالمية. كما يمكن للحمامة أن تكون رمزاً للطبيعة أيضاً. وسوف يحظى كل مشارك فرصة لتجربة الحياة في الهواء الطلق في البيئة السويدية.



دائماً ما تحتوي مهرجانات الكشافة العالمية على الموسيقى ابتداءً بالأنشطة الأساسية والتي ستقام في المسرح الرئيسي، وفي التجمعات الأخرى في المخيمات الفرعية، منتهية بتجمعات حول صديق ما مع قيثاره. الكل مرحب به للمشاركة.



من أكثر الحيوانات السويدية رموزية هو حيوان الأيل أو الظبي. وهو حيوان ضخم ومُهَيَّب وخجول، وقرون هذا الحيوان هنا تمثل استضافة وترحيب على الطريقة السويدية للمخيم الكشفي العالمي وكذلك يرمز إلى الطبيعة السويدية.



هل يمكنك أن تخمن ما قد يكون هذا الشيء؟ نترك لكم فرصة للإدلاء بتفسيركم الخاص.



ترمز الشمعة إلى أوقات السكون والهدوء، لتقاسم التضامن بين الكشافة من جميع أنحاء العالم، كما أنها فرصة لاستكشاف الروحانية وإضاءة الطريق إلى فهم بعضنا البعض بطريقة جديدة.

